

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAYURAN ORGANIK DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas
Muhammadiyah Malang**



Disusun Oleh :

USNUL MAWATI

201510210311113

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK DI KOTA MALANG**

Oleh :

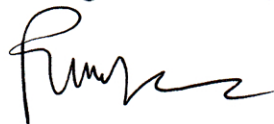
USNUL MAWATI

NIM : 201510210311113

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,


Malang, 5 Juli 2019



Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM
NIP : 19650101 199003 2 00 1

Pembimbing Pendamping,

Malang, 5 Juli 2019



Rahmad Pulung Sudibyo, SP., MP
NIP : 10502030370

Malang, 5 Juli 2019

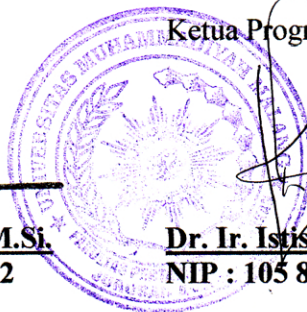
Menyetujui :

**An. Dekan
Wakil Dekan I,**

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Aris Winaya, MM, M.Si.
NIP : 19640514 199003 1 002



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK DI KOTA MALANG**

Oleh :

USNUL MAWATI

NIM : 201510210311113

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan

Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Nomor : E.6.I/1035.a/FPP-UMM/VIII/2019 dan rekomendasi Komisi Skripsi

Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 08 Agustus 2019

dan Keputusan Ujian Sidang yang akan dilaksanakan pada tanggal : 05 Juli 2019

Dewan Penguji,

Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM
Ketua

Rahmad Pulung Sudibyo, SP., MP
Anggota

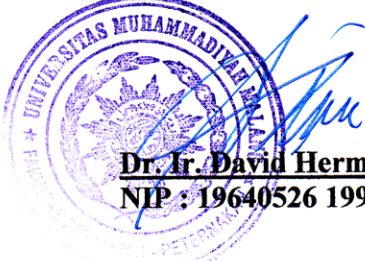
Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM
Anggota

Ir. Harpowo, MP
Anggota

Malang, 06 Agustus 2019

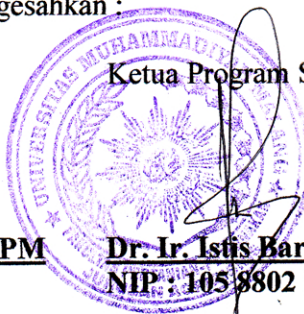
Mengesahkan :

Dekan,
Fakultas Pertanian-Peternakan,



Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM
NIP : 19640526 199003 1 003

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada kami. Sholawat serta salam tak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah. hingga zaman Islamiyah. Kesehatan dan pikiran yang telah dikaruniakan oleh Allah SWT kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Kota Malang”**. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan dan penulisan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan baik moral dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM selaku dosen pembimbing utama penyusunan skripsi yang telah senantiasa memberi ilmu baru dan berbagai masukan dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Rahmad Pulung Sudibyo, SP., MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah senantiasa memberikan ilmu baru dan berbagai masukan dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Tini sebagai Ketua dan ibu Lika sebagai Sekretaris Lokus Melati Putih yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
5. Ibu Rini sebagai Ketua dan ibu Indra sebagai Sekretaris Cemara Hijau Farm yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
6. Kedua orang tua saya, bapak Abdul Murad dan ibu Hasniati, yang senantiasa memberikan dukungan baik moral dan materi, serta selalu mendo'akan kesuksesan saya.
7. Kakak Sigit, Adik Nafis, dan keluarga yang selalu menyayangi saya, mendukung, menasehati dan memotivasi saya.

8. Laras dan Safira sahabat yang berjuang menemani saya dalam melakukan penelitian skripsi ini.
9. Teman-teman Agribisnis C 2015 dan teman-teman lain yang di Malang.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.

Malang, 5 Juli 2019

Penulis



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGERSAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR BAGAN | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Masalah Penelitian | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Batasan Istilah | 3 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 5 |
| 2.2 Tinjauan Agribisnis Sayuran Organik | 12 |
| 2.2.1 Sayuran Organik | 12 |
| 2.2.2 Preferensi Konsumen | 13 |
| 2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian | 14 |
| 2.2.4 Perilaku Konsumen | 16 |
| 2.2.5 Tahap-Tahap dalam Proses Pembelian | 17 |
| 2.3 Kerangka Berfikir | 19 |
| 2.5 Hipotesis | 23 |
| III. METODE PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Tempat Penelitian | 24 |
| 3.2 Jenis Data | 24 |
| 3.3 Teknik Pengambilan Sampel | 25 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 26 |
| 3.4.1 Analisis Deskriptif | 26 |
| 3.4.2 Analisis Kuantitatif | 26 |
| 3.4.3 Hasil Analisis Faktor | 27 |
| 3.5 Uji Kualitas Data | 30 |

| | |
|--|----|
| 3.5.1 Uji Validasi | 30 |
| 3.5.2 Uji Reabilitas | 31 |
| 3.6 Variabel Penelitian | 32 |
| 3.7 Pengukuran Variabel | 32 |
| IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 35 |
| 4.1 Kondisi Umum | 35 |
| 4.2 Kondisi Khusus..... | 36 |
| 4.2.1 Cemara Hijau <i>Farm</i> | 36 |
| 4.2.2 Lokus Melati Putih | 37 |
| V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 39 |
| 5.1 Karakteristik Responden..... | 39 |
| 5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 39 |
| 5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 40 |
| 5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 41 |
| 5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 42 |
| 5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 43 |
| 5.2 Analisis Data Preferensi Sayuran Organik | 44 |
| 5.2.1 Uji Validitas..... | 44 |
| 5.2.2 Uji Reabilitas | 45 |
| 5.2.3 Deskripsi Preferensi Konsumen Sayuran Organik | 46 |
| 5.3 Hasil Analisis Faktor | 49 |
| 5.4.1 <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO), Barlett's Test, Measure of Sampling Adequacy (MSA), dan Principle Component Anlysis (PCA)</i> | 50 |
| 5.4.2 Nilai <i>Total Variance Explained</i> (Ekstraksi Faktor dan Penentuan Jumlah Faktor) | 53 |
| 5.4.3 Nilai <i>Rotated Component Matrix</i> | 54 |
| 5.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik..... | 56 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN | 66 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 66 |
| 6.2 Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| LAMPIRAN..... | 70 |
| SURAT PERNYATAAN..... | 92 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | 93 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Skala <i>Likert</i> | 27 |
| Tabel 2. Variabel Penelitian | 32 |
| Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 39 |
| Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 40 |
| Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 41 |
| Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 42 |
| Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 43 |
| Tabel 8. Uji Validitas | 45 |
| Tabel 9. Nilai KMO dan <i>Barlett's Test</i> | 50 |
| Tabel 10. Uji <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA) dan <i>Extraction</i> | 51 |
| Tabel 11. <i>Total Variance Explained</i> | 53 |
| Tabel 12. <i>Rotated Component Matrix</i> | 55 |
| Tabel 13. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Sayuran Organik | 56 |



DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 1. Kerangka Berfikir. | 22 |
| Grafik 1. Preferensi Konsumen Sayuran Organik | 47 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian Sayuran Organik | 70 |
| Lampiran 2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan. | 72 |
| Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian Preferensi Sayuran Organik | 74 |
| Lampiran 4. Data SPSS Uji Reabilitas..... | 76 |
| Lampiran 5. Data SPSS Uji Validitas | 78 |
| Lampiran 6. Tabulasi Data Penelitian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik..... | 80 |
| Lampiran 7. Input Data SPSS | 81 |
| Lampiran 8. <i>Measure Of Sampling Adequacy</i> | 83 |
| Lampiran 9. <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i> (KMO)..... | 84 |
| Lampiran 10. <i>Principle Component Adequacy</i> (PCA) | 85 |
| Lampiran 11. <i>Total Variance Explained</i> | 87 |
| Lampiran 12. Nilai <i>Rotated Component Matrix</i> | 88 |
| Lampiran 13. Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikan 5% | 89 |
| Lampiran 14. Dokumentasi..... | 89 |
| Lampiran 15. Surat Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah..... | 92 |

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, J. A., Nugroho, B. A., Utami, H. D., Fakultas, M. 2014. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Madu di Kota Blitar (*Consumer Preference Analysis Towards Purchasing Decisions Of Honey Bee In Blitar City*). *Jurnal Peternakan*, 1–10.
- Chrysanthini, B., Sumarwan, U., & Rifin, A. 2017. Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis*, 12(2), 151–160.
- Dian Puspasari, E., Sarma, M., & Najib, M. 2017. Preferensi Konsumen dan Strategi Pemasaran Produk Puree Bayam Organik Studi Kasus Di Cv. Addin Abadi Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 27(2), 209–216.
- Iriyani, D., & Nugrahani, P. 2017. Komparasi Nilai Gizi Sayuran Organik dan Non Organik pada Budidaya Pertanian Perkotaan di Surabaya. *Jurnal Matematika, Sains Dan Teknologi*, 18, 36–43.
- Jundurabbi, H., & Suryaningsih, L. 2015. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Fried Chicken Organik (Survey di Rumah Makan Ayam Organik Hefchick Jl . Adipati Agung No.40 Baleendah Bandung). *Jurnal Peternakan*, 40, 1-13.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mayrowani, H. 2012. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia (*The Development Of Organic Agriculture In Indonesia*). *Pusat Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 30(2), 91–108.
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 02(04), 297–309.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(1), 1–14.
- Rahardjo, C. R. 2016. Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food. *Performa*, 1(1), 32–43.
- Rahayu, J. N., Fauziyah, E., & Ariyani, A. H. 2012. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Impor di Toko Buah Hokk Y dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya. *Agriekonomika*, 1(1), 52–67.
- Reza, S., Devi, M., & Hartono, G. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

- Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Organik. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 27(12), 60–67.
- Rochaeni, S. 2013. Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal. *Jurnal Agribisnis* 7(1), 91-104.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, S., & Tjiptono, F. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Setiawan, A. B. 2016. Peningkatan Keamanan Supervisory Control and Data Acquisition (Scada) Pada Smart Grid Sebagai Infrastruktur Kritis. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, 6(1), 1–18.
- Silitonga, J., & Salman, S. 2014. Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 29(1), 79–86.
- Sudrajad, A. B., & Andriani, D. R. 2015. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur. *Jurnal Habitat*, 26(2), 71–79.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sungkawa Iman, Dwi Purnomo, dan E. F. 2015. Hubungan Antara Persepsi dan Preferensi Konsumen dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Lokal (Studi Kasus di Pasar Harjamukti, Pasar Pagi, dan Pasar Kanoman Kota Cirebon). *Jurnal Agrijati*, 28(1), 79–99.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sutanto, R. 2002. *Pertanian Organik Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Kani Sius.
- Syafani, T. S., Lestari, D. A. H., & Sayekti, W. D. 2015. Analisis Preferensi, Pola Konsumsi, dan Permintaan Tiwul oleh Konsumen Rumah Makan di Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis*, 3(1), 85–92.
- Vebitia, & Bustaman. 2017. Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil pada Bank Syariah di Wilayah Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 2(1), 98–107.
- Wardhani, W. 2015. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, VI(1), 45–63.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/97/Agri-FPP/UMM/VI/2019
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Usnul Mawati
NIM : 201510210311113
Judul TA : Analisis Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Kota Malang

Persentase Kesamaan:

| No | Jenis Naskah | Persentase Kesamaan (%) | Batas Maksimum Kesamaan (%) | Keterangan |
|----|------------------|-------------------------|-----------------------------|------------|
| 1 | Bab I | 0 | 10 | Sesuai |
| | Bab II | 0 | 25 | Sesuai |
| | Bab III | 14 | 35 | Sesuai |
| | Bab IV | 0 | 15 | Sesuai |
| | Bab V | 0 | 5 | Sesuai |
| 2 | Naskah Publikasi | - | 25 | Belum |

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 25 Juni 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. H. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994



LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.2.g/116/LPPI-UMM/VIII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Lembaga Pengembangan Publikasi Ilmiah, Universitas Muhammadiyah Malang menerangkan bahwa sesuai dengan Surat pengantar dari Program Studi Agribisnis No: E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019 kami mohon nama-nama yang terlampir dalam surat tersebut diberikan pelayanan berupa surat keterangan Penundaan Cek Plagiasi sebagai syarat untuk mendaftar wisuda. Hal ini dikarenakan sistem cek plagiasi di LPPI masih dalam proses perpanjangan. Setelah sistem dapat dipergunakan kembali, maka mahasiswa-mahasiswa tersebut harus melakukan cek plagiasi kembali di prodi masing-masing sesuai dengan jadwal yang ditetapkan prodi.

Demikian surat keterangan ini dibuat demi memperlancar administrasi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang. Atas perkenan dan bantuan yang diberikan kami mengucapkan terima kasih.

Malang, 21 Agustus 2019

Kepala LPPI,



Dr. Fardini Sabilah, M.Pd.

Tembusan:

1. Arsip



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019
Lampiran : 2 Lembar
Hal : Permohonan Penundaan Cek Plagiasi

Kepada Yth : **Ketua Lembaga Pengembangan Publikasi Ilmiah (LPPI)**

Di
Tempat

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti bahwa adanya kendala dengan sistem cek plagiasi di LPPI yang masih dalam masa pengajuan perpanjangan. Kami di Prodi Agribisnis telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi sebagai syarat ujian skripsi (Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017). Namun naskah publikasi belum dilakukan pengecekan. Demikian surat ini kami sampaikan dengan sebenar-benarnya agar mahasiswa yang terlampir dapat mengikuti wisuda pada Periode III Tahun 2019.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 21 Agustus 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Lampiran No. E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019

REKAPITULASI PESERTA YUDISIUM SARJANA
PERIODE III TAHUN 2019

FAKULTAS
PROGRAM STUDI
TANGGAL YUDISIUM
TANGGAL WISUDA

: PERTANIAN-PETERNAKAN
: AGRIBISNIS
: 30 Agustus 2019
: 31 Agustus 2019

| No. | N a m a | Nim | Tempat / Tanggal Lahir |
|-----|----------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| 1 | Badruttamam | 201210210311032 | Pamekasan, 17 Juni 1993 |
| 2 | Matnawi | 201210210311039 | Sumenep, 14 Januari 1993 |
| 3 | Mansyuariadi | 201210210311053 | Dompu, 20 Desember 1993 |
| 4 | Muhammad Yazid Sahrois | 201210210311073 | Probolinggo, 20 Pebruari 1993 |
| 5 | Novi Yanti | 201310210311046 | Sumi, 13 April 1995 |
| 6 | Rekha Pradipta | 201310210311101 | Purwodadi, 29 Februari 1996 |
| 7 | Fahmi Ramadhan | 201410210311086 | Pasuruan, 22 Desember 1995 |
| 8 | Muh Fachri J Sulaiman | 201410210311091 | Ambon, 31 Januari 1996 |
| 9 | Rosihan Syaifuddin Hanif | 201410210311104 | Batu Malang, 25 Juni 1996 |
| 10 | Ratna Unizar | 201510210311004 | Mojokerto, 6 Maret 1996 |
| 11 | Adis Catra Pratama | 201510210311005 | Malang, 6 April 1996 |
| 12 | Andrianisa Sukma Nur'Aziza | 201510210311007 | Surabaya, 25 Agustus 1997 |
| 13 | Nadiah Husnul Khotimah | 201510210311010 | Situbondo, 18 Mei 1995 |
| 14 | Made Eva Nadya | 201510210311013 | Denpasar, 29 Juni 1996 |
| 15 | Danang Condro Waskito | 201510210311016 | Bululawang, Malang, 18 Pebruari 1998 |
| 16 | Puji Widyaningsih | 201510210311023 | Blora, 20 Oktober 1997 |
| 17 | Alki Yasienda Fahmi | 201510210311029 | Pamekasan, 24 Maret 1997 |
| 18 | Kandio Harsiwi Septiani | 201510210311034 | Mojokerto, 30 September 1996 |
| 19 | Ratna Dwi Kristanti | 201510210311040 | Batu, 15 Maret 1996 |
| 20 | Adi Ahmad Fauzi | 201510210311039 | Tulungagung, 7 Januari 1997 |
| 21 | Rizqi Lutfiana Id. Fitri | 201510210311042 | Ponorogo, 1 Februari 1997 |
| 22 | Rahmi Gusvani | 201510210311049 | Jakarta, 9 April 1997 |
| 23 | Afifatun Janah | 201510210311050 | Tuban, 4 April 1996 |
| 24 | Nurul Latifah | 201510210311051 | Malang, 31 Oktober 1996 |
| 25 | Nurul Hamidah | 201510210311053 | Ponorogo, 25 April 1997 |
| 26 | Desy Novianti | 201510210311056 | Sidoarjo, 1 Nopember 1997 |
| 27 | Arif Amirul Abidin | 201510210311058 | Sidoarjo, 25 Mei 1996 |
| 28 | Desy Firmasari | 201510210311060 | Batu, Malang, 14 Desember 1996 |
| 29 | Murni Mandasari | 201510210311065 | Banyuwangi, 31 Agustus 1996 |
| 30 | Achmad Mu'is | 201510210311067 | Lamongan, 3 Januari 1996 |



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

| | | | |
|----|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|
| 31 | Abdurrahman Wahyudi | 201510210311070 | Sumenep, 16 Nopember 1996 |
| 32 | Retno Dwi Ariestyati | 201510210311072 | Malang, 2 Maret 1997 |
| 33 | Nava Yulivianto | 201510210311078 | Banyuwangi, 21 Juli 1996 |
| 34 | Citra Ayuningtyas | 201510210311079 | Banyuwangi, 29 Agustus 1996 |
| 35 | Tiara Dwi Ayuningtyas | 201510210311082 | Bojonegoro, 13 Juni 1997 |
| 36 | Diana Kartika Sari | 201510210311084 | Trenggalek, 1 Desember 1996 |
| 37 | Lutfiyah Fatmawati | 201510210311091 | Batu, 22 Mei 1996 |
| 38 | Inna Insaana Kamilah | 201510210311092 | Lumajang, 1 Maret 1997 |
| 39 | Andhara Trisna Sapta Rengga | 201510210311094 | Blitar, 2 Januari 1997 |
| 40 | Hardika Dewantara | 201510210311102 | Bangkalan, 2 Mei 1997 |
| 41 | Desta Fiyandari | 201510210311107 | Ponorogo, 28 Desember 1996 |
| 42 | Siti Hariyanti Musticharoh | 201510210311108 | Malang, 05 Januari 1997 |
| 43 | Maratus Sholikhah | 201510210311109 | Pacitan, 9 Oktober 1996 |
| 44 | Naimatul Husniah | 201510210311111 | Pasuruan, 17 Nopember 1996 |
| 45 | Usnul Mawati | 201510210311113 | Jotang, 6 Agustus 1997 |
| 46 | Frisky Kasida Melati | 201510210311116 | Batu, 05 Januari 1998 |
| 47 | Marselina Rahmahsinia | 201510210311118 | Jombang, 10 Maret 1997 |
| 48 | Putri Nada Lesmana | 201510210311119 | Malang, 1 April 1997 |
| 49 | Evi Ayu Lusiana | 201510210311128 | Tulungagung, 6 September 1997 |
| 50 | Winda Septia Rini | 201510210311132 | Denpasar, 27 September 1997 |
| 51 | Laras Indreswari | 201510210311140 | Dampit Malang, 23 April 1997 |
| 52 | Eka Mevi Nandar Riani | 201510210311150 | Sidoarjo, 29 Mei 1997 |
| 53 | Reza Satia Nugroho | 201510210311158 | Surabaya, 26 April 1997 |